

Regulamin konkursu plastycznego „LIST DO ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA”

§ 1. Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu są wykonane przez przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych prace plastyczne z krótkim listem do Św. Mikołaja.

§ 2. Organizator Konkursu

1. Głównym organizatorem konkursu jest MMG S.C. - M. Grygorczuk, M. Grygorczuk właściciel marki Lastag.
2. Adres Organizatora: Lastag ul. bema 6 15-369 Białystok
3. Osobami upoważnionymi do udzielania informacji na temat konkursu są: Maciej Grygorczuk
4. Na potrzeby konkursu wprowadza się też pojęcie współorganizatora – pełna lista współorganizatorów stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 3. Założenia organizacyjne

1. Celem konkursu jest popularyzacja twórczości dziecięcej i pobudzanie dziecięcej wyobraźni. Konkurs ma też promować idee współpracy podmiotów gospodarczych działających w segmencie rozrywkowym w Białymstoku.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników, a także warunki, na jakich odbywa się Konkurs.
3. Regulamin Konkursu znajduje się do wglądu w siedzibie organizatora przy ul. Bema 6, 15-369 Białystok. Ponadto Regulamin zamieszczony jest na stronie internetowej: www.pomocnicymikolaja.org.pl W przypadku różnic w treści regulaminów wskazanych w zd. 1 - powyżej decyduje treść Regulaminu złożonego w siedzibie organizatora.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmieniony Regulamin będzie dostępny dla uczestników Konkursu zgodnie z § 3 pkt 3 powyżej. Zmiana Regulaminu wejdzie w życie z chwilą jej publikacji na stronie www.pomocnicymikolaja.org.pl
5. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
6. Konkurs trwa od 09.12.2017r. lub od momentu ogłoszenia rozpoczęcia na stronie Facebook organizatora oraz na stronach Facebook współorganizatorów do 20.01.2018r.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.
8. Konkurs prowadzony jest na terenie województwa podlaskiego za pośrednictwem portalu społecznościowego www.facebook.com (dalej: Facebook) i strony www.pomocnicymikolaja.org.pl
9. Konkurs jest skierowany do dzieci w wieku:
 - a) 3 – 5 lat (ur. 2014 - 2012)
 - b) 6 – 8 lat (ur. 2011 - 2009)
 - c) 9 – 13 lat (ur. 2008 – 2004)mieszkających lub uczących się w mieście Białystok lub miejscowości przyległych.
10. Uczestnicy konkursu zobowiązani są dołączyć: pisemną zgodę rodziców bądź opiekunów na udział w konkursie oraz kartę zgłoszeniową – najlepiej poprzez dopięcie zszywką do pracy konkursowej.
11. Uczestnicy konkursu będą brali udział w 3 kategoriach wiekowych:
 - a) kategoria I - wiek 3 – 5 (ur. 2014 - 2012)
 - b) kategoria II - wiek 6 – 8 (ur. 2011 - 2009)
 - c) kategoria III - wiek 9 – 13 (ur. 2008 – 2004)W podanych kategoriach zostaną przyznane nagrody od organizatora i współorganizatorów.
12. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi w innych konkursach.
13. Prace konkursowe zostaną, skatalogowane i opisane a życzenia przekazane Świętemu

Mikołajowi. Dopuszczamy możliwość wysyłki części prac do oficjalnej polskiej siedziby Świętego Mikołaja - Biuro Listów do Świętego Mikołaja, Polska Wioska Świętego Mikołaja, Przystanek Mikołajów, 57-215 Srebrna Góra.

14. Organizatorzy konkursu nie odpowiadają za przyznane dzieciom prezenty od Świętego Mikołaja, które znajdują się pod choinką oraz za ich ewentualną niezgodność z listami życzeń. Decyzje Św. Mikołaja w kwestii wręczenia, bądź nie wręczenia oraz rodzaju prezentów są zależne, jak powszechnie wiadomo, od poziomu grzeczności obdarowywanego dziecka. Reklamacje związane z otrzymaniem przez dziecko „rózgi” bądź prezentu niezgodnego z listą życzeń nie będą w związku z tym realizowane (przynajmniej nie przez organizatorów konkursu).

§ 4. Zasady konkursu i tryb zgłaszania prac

1. Tematem konkursu jest wykonanie listu do Świętego Mikołaja.
2. Napisz krótki list do Świętego Mikołaja i/lub ozdób go ilustracjami prezentów, które chciałbyś dostać:
 - a) uczestnicy w wieku od 3 do 5 lat mają za zadanie wykonać pracę plastyczną przedstawiającą wymarzony prezent,
 - b) uczestnicy w wieku od 6 do 8 lat mają za zadanie wykonać pracę plastyczną na której przedstawią swoje wymarzone prezenty, ewentualnie podpisać prezent,
 - c) uczestnicy w wieku od 9 do 13 lat mają za zadanie napisać list i wykonać pracę plastyczną przedstawiającą wymarzony prezent.
3. Prace plastyczne nie powinny przekraczać formatu A2. Mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną.
4. Listy powinny być napisane zgodnie z wszelkimi zasadami pisania listu na papierze listowym w formacie A5 lub A4.
5. Pod uwagę będą brane tylko prace indywidualne, nie grupowe.
6. Aby zgłosić pracę do konkursu należy wypełnić kartę zgłoszeniową oraz zgodę na udział w konkursie stanowiącą załącznik nr 2.
7. Prace będą przyjmowane w Skrzynkach Pocztowych ustawionych w wyznaczonych punktach tj. w szkołach i przedszkolach oraz w placówkach organizatora i współorganizatorów, w godzinach pracy placówek – wykaz punktów to załącznik nr 3 do regulaminu.
8. W konkursie będą rozpatrywane tylko prace zgłoszone w terminie i posiadające wymagane załączniki.
9. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 12.01.2018r. za pomocą strony www akcji oraz za pomocą profili na portalu Facebook organizatora oraz współorganizatorów.
10. O zdobytych nagrodach i wyróżnieniach opiekunowie uczniów zostaną poinformowani niezwłocznie.
11. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi najpóźniej do dnia 19.01.2018r.

§ 5. Ocena prac konkursowych

1. Konkurs rozstrzyga komisja konkursowa, składająca się z przedstawicieli organizatora, współorganizatorów lub osób do tego powołanych.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości.
3. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który będzie podpisany przez wszystkich członków komisji konkursowej.
4. Podczas oceny brane pod uwagę będą następujące kryteria:
 - zgodność z tematem,
 - atuty literackie (jeśli dotyczy)
 - pomysłowość,
 - estetyka pracy.
5. Prace Konkursowe, które:
 - a) naruszają polskie lub międzynarodowe normy prawne i/lub zasady współżycia społecznego;

- b) zawierają treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - c) zawierają treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.);
 - d) naruszają prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób;
 - e) zawierają treść reklamową (z wyłączeniem marek wyszczególnionych w załączniku nr 1 do regulaminu)
- nie będą brane pod uwagę w konkursie.
6. Decyzje komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
 7. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Prac Konkursowych, ale może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
 8. Zgłoszenie Pracy Konkursowej zgodnie jest równoznaczne z:
 - a) potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i przyjmuje za wiążące jego postanowienia;
 - b) potwierdzeniem, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
 - c) zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz rodzica/opiekuna prawnego przez organizatora i współorganizatorów
 - d) oświadczeniem, że Uczestnik posiada wszelkie prawa autorskie, majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej, a jej zgłoszenie do Konkursu nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich, a ponadto, iż przyjmuje do wiadomości, że ponosi wszelką odpowiedzialność względem każdego z Organizatorów z tytułu naruszenia tych praw za wszelkie szkody, jakie wynikną po stronie każdego z Organizatorów w związku z publikacją nadesłanej Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami lit. e) i f) poniżej, oraz gdy osoba trzecia wystąpi wobec któregośkolwiek z Organizatorów z roszczeniem z tytułu naruszenia takich praw, zwolni Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu;
 - e) udzieleniem nieodpłatnej bezterminowej licencji na rzecz każdego z Organizatorów na wszystkich znanych w chwili dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie polach eksploatacji, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym w szczególności na utrwalenie i zwielokrotnienie w dowolnej ilości egzemplarzy technikami drukarskimi, poligraficznymi, reprograficznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, fonograficznymi, audiowizualnymi, audialnymi, multimedialnymi dla celów publikacji Pracy Konkursowej na łamach portalu społecznościowego Facebook.com na stronie www organizatora oraz współorganizatorów oraz jego archiwizowania w ramach archiwów drukowanych i elektronicznych , jak również zobowiązaniem do nie wykonywania w stosunku do Organizatorów autorskich praw osobistych, w tym w szczególności wyrażeniem zgody na publikację Pracy Konkursowej na wskazanych wyżej stronach internetowych ze wskazaniem imienia oraz wieku Uczestnika Konkursu;
 - f) zgodą na opublikowanie Pracy Konkursowej na stronach internetowych Organizatorów, jak również zgodą na opublikowanie imienia Uczestnika oraz jego wieku.
 - g) Organizatorzy są uprawnieni, a nie zobowiązani do wykorzystania nadesłanych w Konkursie Prac Konkursowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym do ich publikacji na stronach internetowych, o których mowa pod lit. e) i f) powyżej.
 - h) organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych na Konkurs egzemplarzy Prac Konkursowych (w formie papierowej i plików elektronicznych), których własność przechodzi nieodpłatnie na Wydawnictwo z chwilą otrzymania zgłoszenia udziału w Konkursie.
 9. Rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników konkursu nastąpi nie później niż do dnia 19.01.2018r.
 10. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej: www.pomocnicymikolaja.org.pl oraz profilach społecznościowych organizatora oraz współorganizatorów.
 11. Rozdanie nagród planowane jest podczas gali dnia 20.01.2018r w godzinach porannych.

Miejsce zostanie podane na profilu facebook oraz stronie www wydarzenia.

§ 6. Warunki ogólne

1. Uczestnicy konkursu zgłaszający swoje prace do konkursu, jednoznacznie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora oraz współorganizatorów swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity, Dz. U. z 2016 r. poz. 922). Udział w konkursie jak i podanie danych osobowych jest dobrowolne.
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
3. Konkurs jest przeznaczony dla dzieci w wieku od 3 do 13 lat zamieszkałych na terenie miasta Białystok oraz miejscowości przyległych, przy czym decydująca dla oceny spełnienia ww. warunków jest chwila dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu musi posiadać zgodę osób uprawnionych do sprawowania nad nim opieki na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu dla celów przeprowadzenia Konkursu, publikacji listy jego zwycięzców, a także w związku z przyznaniem i wydaniem Nagród w Konkursie. Uczestnikami Konkursu nie mogą być zstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatorów.
4. Przekazane Organizatorom dane osobowe, tj. imię, nazwisko Uczestnika Konkursu, adres e-mail, wiek i adres pocztowy, muszą być zgodne z rzeczywistością. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby wziąć udział w Konkursie i odebrać przyznaną Nagrodę. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.
5. Organizatorzy informują, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook.com. Portal Facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Portal Facebook.com jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez [Facebook Inc.](#)

§ 7. Nagrody

1. Organizator planuje przyznanie 3 lub więcej nagród w każdej kategorii wiekowej oraz ewentualnie wyróżnień.
2. Laureatom konkursu w każdej kategorii wiekowej zostaną przyznane nagrody rzeczowe ufundowane przez organizatorów oraz współorganizatorów oraz dyplomy.
3. Jeśli ilość nadesłanych Prac Konkursowych będzie niewystarczająca do przyznania wszystkich nagród lub jeśli Komisja Konkursowa uzna, że zgłoszone Prace Konkursowe nie spełniają wymogów niniejszego Regulaminu, nieprzyznane nagrody pozostają własnością Fundatora.
4. W związku z tym, że jednorazowa wartość nagród, o których mowa w § 4 powyżej, nie przekracza kwoty 760,00 zł, to wartość otrzymanych nagród jest wolna od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 17 stycznia 2012 r. (Dz.U. z 2012 r., poz. 361).
5. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom - zwycięzcom Konkursu - osobiście podczas planowanej gali wręczenia nagród lub w przypadku nie odbycia się gali drogą pocztową nie później niż 14 dni od skontaktowania się z tymi Uczestnikami i potwierdzenia poprawności otrzymanych danych. W przypadku wyboru przez Uczestnika dostawy Nagrody drogą pocztową Nagroda zostanie dostarczona na adres do doręczeń podany w wiadomości zwrotnej na zawiadomienie o wygranej.
6. W przypadku nieodebrania Nagrody osobiście lub niepodjęcia przesyłki zawierającej Nagrodę przesłanej Uczestnikowi drogą pocztową lub w przypadku nieodesłania wiadomości zwrotnej z informacją o sposobie odbioru nagrody oraz adresie dostawy w ciągu 3 (trzech) dni od przesłania przez Organizatorów wiadomości o wygranej prawo do odbioru nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Fundatora.
7. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane na inne nagrody ani na ich równowartość

pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane na rzecz innych Uczestników.

§ 8. Prawo własności i prawo wykorzystania prac

1. Zgłoszona praca staje się własnością organizatorów.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest organizator oraz współorganizatorzy.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych do celów marketingowych organizatora oraz współorganizatorów w tym na wysyłanie informacji i ofert handlowych oraz informacji o nowościach w ofercie organizatora oraz współorganizatorów.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu.
4. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych i ich poprawiania.
5. Usunięcie danych osobowych jest możliwe poprzez złożenie w siedzibie administratora stosownego oświadczenia.

§ 10. Odpowiedzialność Organizatorów.

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a) sposób, w jaki Użytkownicy portalu Facebook.com korzystają z udostępnionej im powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki;
 - b) szkody spowodowane wpływem umieszczonych w portalu Facebook.com treści;
 - c) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia;
 - d) stratę lub zniszczenie treści przesłanych do portalu Facebook.com drogą elektroniczną;
 - e) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników Konkursu w związku z interakcjami z Konkursem;
 - f) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania portalu Facebook.com, poczty elektronicznej Uczestnika Konkursu czy też opóźnień w doręczaniu przesyłek drogą pocztową, w tym wszelkie nieprawidłowości związane z nedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu poczty elektronicznej, nedoręczenie nagrody z powodu błędnego podania przez Uczestnika adresu dostawy lub wynikające z niepowiadomienia Organizatorów o zmianie ww. danych.

§ 10. Naruszenie Regulaminu.

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmują Organizatorzy i jest ona ostateczna
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 11. Postanowienia końcowe.

1. Najciekawsze prace mogą zostać sfotografowane i opublikowane w mediach informujących o konkursie.
2. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do przedłużenia lub odwołania konkursu w przypadku zaistnienia okoliczności od nich niezależnych.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie treści wysyłane przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem (np. komentarze, pytania, skargi itp.) powinny być adresowane do Organizatora. Organizator zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu za pośrednictwem Profilu Organizatora

